

| NAZIV PREDMETA                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | POSLOVNI ENGLESKI JEZIK I                      |                   |                                                                                                                                                       |    |   |  |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|--|
| Kod                                                               | SRF004                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Godina studija                                 | 1.(red) /1. (izv) |                                                                                                                                                       |    |   |  |
| Nositelj/i predmeta                                               | Marijana Jurišić, viši predavač                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Bodovna vrijednost (ECTS)                      | 4                 |                                                                                                                                                       |    |   |  |
| Suradnici                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P                 | S                                                                                                                                                     | V  | T |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                | 15                |                                                                                                                                                       | 45 |   |  |
| Status predmeta                                                   | Obvezni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Postotak primjene e-učenja                     | 25%               |                                                                                                                                                       |    |   |  |
| OPIS PREDMETA                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                |                   |                                                                                                                                                       |    |   |  |
| Ciljevi predmeta                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Uputiti studente u svijet međunarodnog poslovanja i omogućiti im snalaženje u različitim poslovnim situacijama.</li><li>Usvojiti pripadajuće leksičke i gramatičke elemente.</li><li>Razvijati jezične vještine i jezične funkcije koje se najčešće koriste u poslovnom govoru i veznim neformalnim situacijama.</li></ul>                                                                                                                               |                                                |                   |                                                                                                                                                       |    |   |  |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | Nema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                |                   |                                                                                                                                                       |    |   |  |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)   | <ol style="list-style-type: none"><li>Definirati temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz teme kao što su brendovi, putovanja, promjena, organizacija, reklamiranje, novac.</li><li>Dati primjer za zamišljenu reklamnu kampanju, opisati omiljene brendove, raspravljati o odnosu prema novcu.</li><li>Primijeniti gramatička, sociolingvistička i komunikacijska znanja i vještine.</li><li>Održati prezentaciju o temi iz odabranog obrađenog područja.</li></ol> |                                                |                   |                                                                                                                                                       |    |   |  |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave          | Tjedan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sati                                           | Oblik nastave     | Tema                                                                                                                                                  |    |   |  |
|                                                                   | 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                                              | Predavanje        | Uvodni sat -BRANDS                                                                                                                                    |    |   |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                              | Vježbe            | Talk about your favourite brands<br>Listening: An interview with a brand manager<br>Reading: “Building luxury brands”                                 |    |   |  |
|                                                                   | 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                                              | Predavanje        | Words that go with <i>brand</i> , <i>product</i> , and <i>market</i>                                                                                  |    |   |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                              | Vježbe            | Taking part in meetings<br>Workbook exercises, Portfolio<br>Accounting and finance-comprehension check:<br>Accounting and finance in a changing world |    |   |  |
|                                                                   | 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                                              | Predavanje        | TRAVEL-Talk about your travel experiences                                                                                                             |    |   |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                              | Vježbe            | Reading comprehension<br>Listening: An interview with a sales director of a hotel chain<br>Reading: „What business travellers want“                   |    |   |  |

|  |     |   |            |                                                                                                                                                                          |
|--|-----|---|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 4.  | 1 | Predavanje | Talking about the future                                                                                                                                                 |
|  |     | 3 | Vježbe     | Telephoning: making arrangements<br>Grammar exercises, revision<br>Portfolio                                                                                             |
|  | 5.  | 1 | Predavanje | CHANGE- Discuss attitudes to change in general and at work                                                                                                               |
|  |     | 3 | Vježbe     | Reading: „Mercedes, shining star“<br>Listening: An interview with a management consultant<br>Words for describing change                                                 |
|  | 6.  | 1 | Predavanje | Past Simple and Present Perfect                                                                                                                                          |
|  |     | 3 | Vježbe     | Grammar exercises, revision<br>Managing meetings<br>Portfolio                                                                                                            |
|  | 7.  | 1 | Predavanje | Working across cultures: 1 Socialising                                                                                                                                   |
|  |     | 3 | Vježbe     | Accounting and finance-comprehension check:<br>Reporting on performance<br>Revision Unit A<br>PROGRESS TEST 1                                                            |
|  | 8.  | 1 | Predavanje | ORGANISATION -Talk about status within an organisation                                                                                                                   |
|  |     | 3 | Vježbe     | Reading: „A successful organisation“<br>Reading comprehension<br>Portfolio                                                                                               |
|  | 9.  | 1 | Predavanje | Words and expressions to describe company structure                                                                                                                      |
|  |     | 3 | Vježbe     | An interview with a management consultant<br>Word combinations<br>Grammar exercises, revision                                                                            |
|  | 10. | 1 | Predavanje | Socialising: introductions and networking                                                                                                                                |
|  |     | 3 | Vježbe     | How advertising works<br>Written assignment<br>Portfolio ; Case study                                                                                                    |
|  | 11. | 1 | Predavanje | ADVERTISING - Discuss authentic advertisements, How advertising works                                                                                                    |
|  |     | 3 | Vježbe     | Reading: A new kind of campaign“<br>Listening: An interview with a marketing communications executive<br>Words and expressions for talking about advertising<br>Articles |
|  | 12. | 1 | Predavanje | Starting and structuring presentations                                                                                                                                   |
|  |     | 3 | Vježbe     | Accounting and finance-comprehension check: Finance and investment<br>Grammar exercises, revision<br>Portfolio                                                           |

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                   | 13.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1        | Predavanje      | MONEY - Discuss attitudes towards money                                                                                                                                                                                                       |                              |                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3        | Vježbe          | Reading: „An inspirational story”<br>Words and expressions for talking about finance<br>Portfolio                                                                                                                                             |                              |                                      |
|                                                                                                                                                   | 14.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1        | Predavanje      | Describing trends                                                                                                                                                                                                                             |                              |                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3        | Vježbe          | Dealing with figures<br>Present new ideas to investors<br>Portfolio                                                                                                                                                                           |                              |                                      |
|                                                                                                                                                   | 15.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1        | Predavanje      | Working across cultures: 2 International meetings                                                                                                                                                                                             |                              |                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3        | Vježbe          | Grammar exercises, revision<br>Revision Unit B<br>PROGRESS TEST 2                                                                                                                                                                             |                              |                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                      |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                      |
| Vrste izvođenja nastave:                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> on line u cijelosti<br><input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje<br><input type="checkbox"/> terenska nastava |          |                 | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> multimedija<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe |                              |                                      |
| Obveze studenata                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li><li>Samostalna izrada zadatka (portfelj radova)</li></ul>                                                                         |          |                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                      |
| Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta): | Pohađanje nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 ECTS   | Istraživanje    |                                                                                                                                                                                                                                               | Praktični rad                |                                      |
|                                                                                                                                                   | Eksperimentalni rad                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          | Referat         |                                                                                                                                                                                                                                               | Demonstracijske vježbe       |                                      |
|                                                                                                                                                   | Esej                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          | Portfelj radova | 0,5 ECTS                                                                                                                                                                                                                                      | Samostalno učenje            | 0,8 ECTS                             |
|                                                                                                                                                   | Kolokviji                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0,5 ECTS | Usmeni ispit    |                                                                                                                                                                                                                                               | Konzultacije i završni ispit | 0,2 ECTS                             |
|                                                                                                                                                   | Pismeni ispit                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          | Projekt         |                                                                                                                                                                                                                                               | (Ostalo upisati)             |                                      |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu                                                                   | KONTINUIRANO VREDNOVANJE                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                      |
|                                                                                                                                                   | Pokazatelji kontinuirane provjere                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                 | Uspješnost<br>A <sub>i</sub> (%)                                                                                                                                                                                                              |                              | Udjel u ocjeni<br>k <sub>i</sub> (%) |
|                                                                                                                                                   | Nazočnost i aktivnost na nastavi (predavanja + vježbe)                                                                                                                                                                                                                                               |          |                 | 70 - 100                                                                                                                                                                                                                                      |                              | 10                                   |
|                                                                                                                                                   | Portfelj radova                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                 | 0-100                                                                                                                                                                                                                                         |                              | 30                                   |
|                                                                                                                                                   | Prvi kolokvij                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                 | 50-100                                                                                                                                                                                                                                        |                              | 30                                   |
|                                                                                                                                                   | Drugi kolokvij                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |                 | 50-100                                                                                                                                                                                                                                        |                              | 30                                   |
|                                                                                                                                                   | Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.                                                                                                                                   |          |                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                      |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                 |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
|                                                                     | ZAVRŠNA OCJENA                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |                                 |
|                                                                     | Pokazatelji provjere - završni ispit<br>(prvi i drugi ispitni termin)                                                                                                                                                                                                                                              | Uspješnost<br>$A_i$ (%)     | Udjel u ocjeni<br>$k_i$ (%)     |
|                                                                     | Pismeni ispit                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 50 - 100                    | 60                              |
|                                                                     | Prethodne aktivnosti<br>(uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)                                                                                                                                                                                                                                          | 0 - 100                     | 40                              |
|                                                                     | Pokazatelji provjere - popravni ispit<br>(treći i četvrti ispitni termin)                                                                                                                                                                                                                                          | Uspješnost<br>$A_i$ (%)     | Udjel u ocjeni<br>$k_i$ (%)     |
|                                                                     | Pismeni ispit                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 50 – 100                    | 60                              |
|                                                                     | Prethodne aktivnosti<br>(uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)                                                                                                                                                                                                                                          | 0-100                       | 40                              |
|                                                                     | Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:<br>$Ocjena \ (%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$<br>$k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,<br>$A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,<br>$N$ - ukupan broj aktivnosti. |                             |                                 |
|                                                                     | ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |                                 |
|                                                                     | Postotak                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Kriterij                    | Ocjena                          |
| od 50% do 62,4%                                                     | <i>zadovoljava minimalne kriterije</i>                                                                                                                                                                                                                                                                             | dovoljan (2)                |                                 |
| od 62,5% do 74,9%                                                   | <i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>                                                                                                                                                                                                                                                                   | dobar (3)                   |                                 |
| od 75% do 87,4%                                                     | <i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>                                                                                                                                                                                                                                                                     | vrlo dobar (4)              |                                 |
| od 87,5% do 100%                                                    | <i>izniman uspjeh</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | izvrstan (5)                |                                 |
| Obvezna literatura<br>(dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
|                                                                     | Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) <i>Market Leader Intermediate, third edition</i> (Student's Book, Workbook), Longman, Pearson Education Limited                                                                                                                                                           | 1                           |                                 |
| Dopunska literatura                                                 | 1. Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i> , OUP. Oxford.<br>2. Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press.<br>3. Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i> . CUP. Cambridge.<br>4. Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford.   |                             |                                 |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | 5. Helm, S. (2012) Accounting and Finance Market Leader, Longman, Pearson Education Limited                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul> |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)                                       | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |